



2017

Grafisk profil och plattformar för kommunikation

Abrahamsbergskyrkans ungdom

Abrahamsbergskyrkans ungdom
Bävervägen 45, 168 30 Bromma

abraung.se

Inledning

Detta dokument ger några konkreta tips på hur och var vi kan kommunicera med Abrahamsbergskyrkans ungdom som avsändare.

För att kommunikationen ska bli så bra och effektiv som möjligt är det viktigt att fundera igenom vad som är budskapet och vilka som är mottagare. Ta också gärna hjälp av andra och fråga om den affisch, film eller det brev som du gjort är förståelig.

Logotyper kan laddas ner från abraung.se/logotyper

Förutom detta dokument finns mer tips om att kommunicera som Equmeniaförening och scoutkår på sidorna equmenia.se och scoutservice.se/kommunicera-scouterna.

Organisationsnamn

Namnet på vår förening är *Abrahamsbergskyrkans ungdom*. Endast det första ordet inleds med stor bokstav när hela namnet skrivs ut. Föreningsnamnet kan förkortas till *AbraUng*. I de fall förkortningen används i Internet-adresser går det bra att skriva *abraung* med enbart små bokstäver.

Föreningens scoutverksamhet kan benämnas som *Abrahamsbergskyrkans scoutkår*. När kärnamnet förkortas till *abrascout* skrivs förkortningen alltid med små bokstäver.

Equmenia inleds alltid med stor bokstav och detsamma gäller organisationsnamnet *Scouterna*.

Abrahamsbergskyrkans ungdom

stort **A** och litet **u** när hela namnet skrivs ut

AbraUng

stort **A** och stort **U** när namnet förkortas

@abraung

litet **a** och litet **u** kan användas när det förkortade namnet används i Internet-adresser

Typsnitt

De två typsnitt vi huvudsakligen väljer i våra dokument, på affischer och på webben är Arial och Georgia. Dessa två typsnitt finns som standard både på PC och Mac. För kommunikation som enbart har scoutverksamheten som avsändare finns även scouternas egna typsnitt att använda sig av. Dessa kan laddas ner från scoutservice.se/kommunicera-scouterna

Arial

Georgia

Scouterna DIN Medium

Scouterna DIN ExtraLight

Profilfärger

Lila är vår primära profilfärg. Utöver den färgen har vi tre komplementfärger att använda oss av.

CMYK 55 87 2 0
RGB 121 62 135
PMS 2593 C

CMYK 0 25 78 0
RGB 252 198 73
PMS 142

CMYK 63 0 13 0
RGB 86 192 215
PMS 311

CMYK 25 9 100 44
RGB 138 135 0
PMS 582

Färger, abrascout

I kommunikationen från scoutverksamheten använder vi samma profilmärken som i resten av AbraUng. Dessutom har vi fem färger som motsvarar de fem åldersgrupperna inom scouting. Dessa färger kan användas vid kommunikation mot en specifik åldersgrupp.



CMYK 69 0 100 0
RGB 91 172 38
PMS 361 C



CMYK 90 11 0 0
RGB 0 156 218
PMS 2995 C



CMYK 0 64 100 0
RGB 237 119 3
PMS 166 C



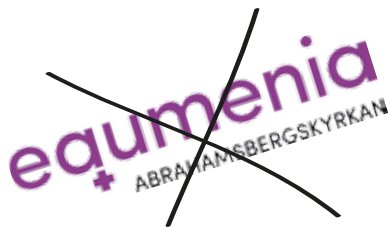
CMYK 0 100 15 4
RGB 220 0 107
Rub Red C



CMYK 11 0 94 0
RGB 241 228 0
PMS 396 C

Logotyp

AbraUng är en del av Equmenia. Tillsammans utgör vi Sveriges största kristna barn- och ungdomsorganisation, vilken står för all verksamhet för barn och unga i Equmeniakyrkan. Kopplingen till Equmenia syns tydligt i vår logotyp.



Lämna alltid lite plats runt logotypen innan text eller bild tar vid. Logotypen ska helst placeras högerjusterat i relation till text och bilder. Logotypen ska varken vridas eller dras ut.

Logotyper kan laddas ner från abraung.se/logotyper



Använd ej den lila logotypen på ett fotografi eller färgad yta. Använd istället svart eller vid logotyp på ljus respektive mörk bakgrund.



Logotyper, abrascout

Abrahamsbergskyrkans scoutkår har ingen egen logotyp. Men det finns ändå tre logotyper vi har att använda oss av i vår kommunikation. Förutom logotypen för AbraUng har vi Equmeniascoutliljan och Scouternas logotyp.



Equmeniascoutliljan (fiskliljan) är den primära symbolen för abrascout (med eller utan text). Om det bara finns plats för en logotyp ska fiskliljan användas. Symbolen är en sammanslagning av symbolerna för de båda världsscoutorganisationerna WAGGGS och WOSM, samt av den kristna symbolen fisken.

Om utrymme ges för alla tre logotyper, visa de då som en sammanhållen högerjusterad enhet. Då de visas tillsammans låter vi alla tre vara enhetligt svarta på ljus bakgrund eller vita på mörk bakgrund. De tre logotyperna placeras med fördel i den nedre högra kanten av ett fält eller sida.



Fotografier och filmer

Använd gärna fotografier och filmer i kommunikationen, både från verksamheten och från allt arbete som läggs på föreningen. Men tänk på att fotografier och filmer som vi sprider på nätet eller anslår publikt inte ska visa identifierbara ansikten på barn i vår verksamhet.



Tillsammans med församlingen

Ibland bjuder Abrahamsberghs kyrkans ungdom gemensamt in till aktiviteter tillsammans med Abrahamsbergskyrkans församling. Använd då båda logotyperna tillsammans (svartvita som här nedan) eller bredvid varandra med församlingens logotype till vänster och AbraUngs till höger.

Logotyper för både AbraUng och församlingen kan laddas ner från: abraung.se/logotyper



Digitala plattformar

Hemsidor

abraung.se & abrascout.se

Abrahamsbergskyrkans ungdom har två hemsidor, föreningens hemsida abraung.se och scoutkårens sida abrascout.se. På dessa finns aktuell information för medlemmar, föräldrar, ledare och presumtiva medlemmar och ledare. På abrascout.se finns även en blogg med berättelser och bilder från scoutverksamheten.

Instagram

[@abraung](https://www.instagram.com/abraung) & [@abrascout](https://www.instagram.com/abrascout)

På Instagram delas bilder med kortare berättelser från verksamheten, men också från det arbete inom föreningen som annars kanske är osynligt för medlemmar, föräldrar eller andra som är intresserade av vår förening. I bilderna och texterna får det gärna synas att vi är en levande förening där det sker saker hela tiden och att vi är många ledare som har ett stort engagemang för verksamheten. Våra Instagram-flöden syns på våra hemsidor och gör dessa mer aktuella.

Facebook

facebook.com/abraung

Kontot används främst för att bjuda in till och marknadsföra evenemang i föreningen.

Twitter

[@AbraUng](https://twitter.com/AbraUng)

Kontot är primärt för att kommunicera mellan ledare i AbraUng och andra föreningar.

Andra plattformar

Utöver dessa officiella kanaler gäller det att vara lyhörd för möjliga vägar att hålla kontakt för deltagarna i varje specifik verksamhetsgrupp om sådant behov finns.

Trycksaker

Även om mycket information och budskap idag kan spridas på digitalt vis finns behov av att kunna dela ut lappar, skicka brev och sätta upp affischer.

För att skapa en enhetlighet och en tydlig avsändare i dessa trycksaker är det bra att följa de typsnitt, färger och logotypregler som beskrivits.

På följande sidor ges exempel på hur resultatet kan se ut. Först två exempel på trycksaker där Abrahamsbergskyrkans ungdom står som avsändare. Därefter följer två exempelsidor där enbart scoutverksamheten är avsändare.

equmenia
ABRAHAMSBERGSKYRKAN

Abrahamsbergskyrkans ungdom
Bävervägen 45
168 30 Bromma
www.abraung.se

equmenia
ABRAHAMSBERGSKYRKAN



FEB
18

Årsmöte för AbraUng Lördagen 18 februari 16.00

Välkommen till Abrahamsbergskyrkans Ungdoms årsmöte!
Vi börjar med själva mötet och fortsätter sedan med middag och
Melodifestivalen för de som vill stanna kvar efter.

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ och det gör det är
viktigt att just du är med och beslutar! Det vi bestämmer på mötet är
det som vi kommer att göra under nästa år, så det finns stora chanser
om du har en idé eller tanke som du vill att vi genomför.

FRÅGOR? ABRAUNG@ABRAHAMSBERGSKYRKAN.SE

Dagordning

Årsmöte för Abrahamsbergskyrkans ungdom

1. Andakt
2. Årsmötet öppnas
3. Frågan om årsmötets stadgeenliga utlysande
4. Val av presidium
 - a. Ordförande
 - b. Sekreterare
5. Fastställande av dagordning
6. Val av justerare och rösträknare
7. Föredragning av verksamhetsberättelsen
8. Föredragning av kassaberättelsen
9. Föredragning av revisionsberättelsen
10. Frågan om ansvarsfrihet för den avgående styrelsen
11. Fastställande av budget
12. Uppföljning av AbraUngs mål för verksamhetsåret 2015
13. Förslag till AbraUngs mål för verksamhetsåret 2016
14. Beslut om AbraUngs mål för verksamhetsåret 2016
15. Fastställande av medlemsavgift
16. Val av ordförande i US
17. Val av ledamöter i US
18. Val av revisorer och revisorssuppleanter
19. Val av representanter till riksstämman
20. Val av representanter till region Stockholms regionsstämma
21. Val av övriga representanter
22. Val av valberedning
23. AbraUng-gruppernas ledare
24. Övriga punkter
25. Mötet avslutas

Vi har naturen som vardagsrum



Hajk

7-8 maj i Ekerö.



abrascout.se

Hajk för spårarscouterna.

Hajken kostar 150 kronor. Anmäl till
scout@abrahamsbergskyrkan.se
senast den 3 maj.

Packlista och mer info på hemsidan.



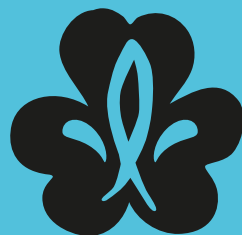
Scouterna

equemenia

ABRAHAMSBERGSKYRKAN

Pulka nästa scoutgång!

Nästa vecka (15 januari) så åker vi pulka på scouterna. Ta med mössa, hjälm och vinterkläder och gärna något att åka på.



Vid frågor, maila: scout@abrahamsbergskyrkan.se

Vi försöker alltid ha aktuell info på: abrascout.se

abraung.se

Abrahamsbergskyrkans ungdom
Bävervägen 45, 168 30 Bromma

equmenia
+ ABRAHAMSBERGSKYRKAN